Техническое задание N13-1/2021 от 01 октября 2021 года

**Разработка мобильного приложения для магазина электроники и сервиса по ремонту электроники «Screen bit»:** разработка серверного приложения интернет-магазина и сервиса по ремонту электроники, интегрированного с кассовой программой, CRM-системы для администратора и мобильного приложения для клиента с мобильным девайсом на операционной системе iOS и AndroidOS, приложения должны иметь следующий функционал:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование | Характеристики |
| 1 | Общие требования к серверному приложению интернет-магазина и сервису по ремонту электроники, CRM-системы для администратора и мобильному приложению на операционных систем iOS и AndroidOS | * Концепция и основная идея. * Задачи, решаемые при помощи приложения. * Этапы работ по созданию системы. * Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ по разработке мобильного приложения. * Публикация приложения. * Требования к проекту и программному обеспечению. * Общие требования к дизайну экранов пользователя. * Структура и описание CRM-системы. * Главная страница. * Управления пользователями. * Настройки каталога товаров. * Обработки предзаказов на покупку продукции. * История покупок. * Сообщения и push-уведомления. * Группы пользователей. * Администратор. * Менеджер. * Клиент. * Меню клиента. * Карта проекта / мобильного приложения - * Вход * Продукция. * Личный кабинет. * Корзина. * Этапы оформления заказа; * Контакты. * Город. * Метрика.   **Концепция и основная идея.**  Разработка данного программного комплекса предназначена для организации единого информационного пространства между клиентом интернет-магазина электроники и сервиса по ремонту электроники использующим мобильный телефон на базе операционных систем iOS или Android и администрацией пекарни. Благодаря данному приложению пользователь может ознакомиться с продукцией пекарни, оформить предзаказ на покупку продукции, получать выгодные предложения, подарки, бонусы и скидки, просматривать историю покупок.  **Задачи, решаемые при помощи приложения.**  Основная цель — упростить идентификацию клиента на кассе, дать возможность клиенту ознакомиться с продукцией Screen bit и оформить предзаказ, предоставить администрации пекарни маркетинговый инструмент игрофикации и прямую связь с клиентами использующими мобильный телефон на базе операционных систем iOS и AndroidOS.  **Этапы работ по созданию системы.**  Работа по созданию данного приложения разделяется на следующие этапы:   1. Этап оценки стоимости и срока разработки; 2. Этап разработки прототипов экранов пользователя и администратора 3. Этап разработки дизайна; 4. Этап разработки CRM; 5. Этап разработки интерфейса пользователя; 6. Этап верстки интерфейсов пользователя и администратора; 7. Тестирование юзабилити и безопасности проекта; 8. Публикация проекта.   **Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ по разработке мобильного приложения.**  Исполнитель ведет разработку проекта на собственных серверах.  После окончания разработки и завершения всех этапов тестирования проекта заказчик принимает решение о выборе хостинг пространства для размещения собственного проекта и предъявляет исполнителю информацию для публикации проекта.  **Публикация приложения.**  Публикацией проекта занимается исполнитель.  **Требования к проекту и программному обеспечению.**  Язык интерфейса приложения: русский̆.  Разработанное программное обеспечение (далее ПО) должно быть: - совместимо с устройствами на базе ОС Android 4.3 (и старше),  - совместимо с устройствами на базе iOS от 8.0 (и старше)  Реализация серверной части должна поддерживать работу на базе серверов Linux.  **Общие требования к дизайну экранов пользователя.**  Все макеты будут выполнены в приложении Figma — доступ к макету будет доступен заказчику на протяжении всего периода разработки. Промежуточные версии макетов можно будет смотреть в режиме online в любое удобное для заказчика время.  Каждый элемент дизайна должен быть представлен в отдельном слое. Предпочтительно при разработке получить шаблон «резиновый». Возможна разработка шаблона под определенные разрешения по согласованию с заказчиком.  Мелкие элементы дизайна (иконки, стрелки, буллеты и т.д.) в случае их многократного повторения в макете (например, маркированный список, меню и прочее) должны быть представлены в отдельных файлах. В самом макете все повторения могут размещаться в одном слое.  **Структура и описание административного интерфейса.**  Главная страница административного интерфейса — содержит ссылки для перехода к другим разделам интерфейса администратора:   * блок зарегистрированных пользователей; * блок каталога товаров; * блок предзаказов; * блок ремонта электроники * блок истории покупок клиента; * блок сообщений и push-уведомлений; * общее количество пользователей в системе и другую полезную информацию, согласованную с заказчиком.   Страница управления пользователями CRM администратора включает в себя возможность:   * конструировать спец.предложения, присваивать подарки и особые скидки для пользователей.   Страница настройки каталога товаров CRM администратора включает в себя возможность добавления/изменения/удаления существующих товаров и их категорий, включающих следующие параметры:   * название; * изображение; * категория товара; * цена; * описание товара.   Страница обработки предзаказов на покупку товаров включает в себя:   * просмотр/редактирование/отмена предзаказа; * поиск предзаказа.   Страница истории покупок дает возможность просмотреть историю покупок каждого зарегистрированного пользователя.  Страница push-уведомлений позволяет просматривать отправлять push-уведомления с полезной информацией, если пользователь согласился на получение уведомлений.  **Группы пользователей.**  В рамках проекта предусмотрены следующие группы пользователей:  **Администратор** — группа пользователей, которые могут добавлять/удалять существующих пользователей. Имеет доступ ко всем страницам (блокам) CRM-системы.  **Менеджер** — группа пользователей, обладающая доступом к следующим страницам (блокам) CRM-системы:   * блок зарегистрированных пользователей; * блок каталога товаров; * блок предзаказов; * блок истории покупок клиента; * блок сообщений и push-уведомлений;   **Пользователь** — Клиент Screen bit скачавший и зарегистрировавшийся в приложении. Данная группа пользователей представляет основную массу пользователей проекта.  **Меню клиента.**  Меню пользователя постоянно доступно с любой страницы приложения так как закреплено в нижней навигационной панели. Меню пользователя должно содержать ссылки для перехода на следующие экраны:   * Каталог. * Корзина. * Личный кабинет * Заказать ремонт * Статус ремонта. * Контакты   **Карта проекта / мобильного приложения - экраны пользователя**  Интернет-магазин.  Основной экран пользователя, на котором отображается:   * Товары; * Вся важная информация о акциях, бонусах;   Личный кабинет  Экран предоставляет возможность зарегистрироваться или пройти процедуру аутентификации для доступа в личный кабинет уже зарегистрированного пользователя.  Обязательные поля для заполнения при регистрации в приложении screen bit:   * email или телефон; * пароль; * чекбокс согласия на обработку, хранения персональных данных и правил приложения screen bit.   Необязательные поля для заполнения при регистрации в клубе screen bit Бонус:   * email (в случаи если пользователь указал телефон); * телефон (в случаи если пользователь указал email); * ФИО; * дата рождения; * пол;   Для прохождения аутентификации отображаются поля:   * email или телефон; * пароль;   Товары.  На экране с электронной витриной товаров интернет-магазина отображаются фото продукции, название товара и цена в зависимости от выбранного города.  Для отображения категории продукции, например: смартфоны, планшеты, ноутбуки, используются фильтры. Для поиска продукции по названию на экране расположено input поле.  При нажатии на продукт отображается более подробная информация с описанием и кнопкой добавления в корзину для оформления покупки.  Личный кабинет.  На экране личного кабинета отображается следующая информация:   * информация, которую пользователь ввел при регистрации. Всю информацию кроме полей email и телефон пользователь может отредактировать; * блок с историей последних покупок и предзаказов совершенных пользователем с использованием приложения Screen bit;   Корзина.  На экране корзины в котором собрана продукция для оформления gjregrb отображается таблица со следующими столбцами:   * названия продукта; * цена за единицу; * количество; * общая стоимость; * иконка «удалить позицию»   Этапы оформления заказа:   1. Сбор корзины пользователем через экран «Товары»; 2. Подтверждение заказа на экране «Корзина»; 3. Сообщение о завершении оформления заказа;   Контакты.  На данном экране отображается список всех магазинов screen bit с следующей информацией:   * адрес сервиса/магазина; * город * график работы; * контактный телефон.   **Метрика.**  В приложение должен быть интегрирован компонент Яндекс.Метрика для мобильных приложений<http://appmetrika.yandex.ru/>. |
| 2 | Срок оказания услуг | До 31 марта 2022 года. |
| 3 | Требования к услугам | Услуги должны быть оказаны в полном объеме, в срок и надлежащего качества, согласно требованиям настоящего технического задания и условиям Договора. Качество услуг должно соответствовать стандартам качества, установленным законодательством РФ. |
| 4 | Порядок оплаты услуг | Согласно договора |
| 5 | Порядок сдачи-приемки результатов услуг | По окончанию работ Исполнитель направляет Заказчику Акт сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт).  В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Акта, Заказчик обязуется принять оказанные услуги путем подписания Акта и передачи его Исполнителю, или отказаться от приемки оказанных услуг, письменно сообщив Исполнителю о необходимости доработки.  Под доработкой стороны понимают приведение результата оказанных услуг в соответствие с требованиями, согласованными сторонами.  Если по истечении установленного срока для приемки оказанных услуг Исполнитель не получит подписанный Акт или мотивированный отказ, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме. |
| 6 | Место подачи предложений | Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, д. 324. |
| 7 | Дата начала приема предложений | 01 октября 2021 года |
| 8 | Дата и время окончания срока подачи заявок | 07 октября 2021 года до 11:00 |

К предложению на оказание услуг в соответствии с техническим заданием должны быть приложены:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);

- предложение на поставку товаров (выполнение работ/оказание услуг), предусмотренных техническим заданием.

**Директор АНО «ЦПП РА» А.Ю. Чич**