Техническое задание N2810/2021 от 28 октября 2021 года

**Разработка мобильного приложения Grand Tour Masters:** разработка цифрового продукта для любителей велоспорта по всему миру, веб-приложения личного кабинета для администратора и мобильного приложения для клиента на операционной системе iOS и Android, приложения должны иметь следующий функционал:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование | Характеристики |
| 1 | Общие требования к цифрового продукта для любителей велоспорта по всему миру, веб-приложению для администратора и мобильным приложения на операционных систем iOS и AndroidOS | * Концепция и основная идея. * Задачи, решаемые при помощи приложения. * Этапы работ по созданию системы. * Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ по разработке мобильного приложения. * Публикация приложения. * Требования к проекту и программному обеспечению. * Структура и описание административного интерфейса. * Главная страница. * GPS - трекер. * Турнирная таблица в которой баллы начисляются на спецучастках 1км = 1 балл. * Спецучастки предустановлены в приложение и отмечены на картах. * Подключены карты Google и Яндекс. * Меню пользователя. * Карта проекта / мобильного приложения - экраны пользователя. * Личный кабинет. * Экраны регистрации/входа * Геолокация. * Метрика.   **Концепция и основная идея.**  GTM – это спортивная лига, объединяющая любителей велоспорта по всему миру. Во время реальной велогонки ведется трекинг спортсменов в приложении GTM. Участники зарабатывают очки/токены в реальных велосипедных гонках в соответствии с умной рейтинговой системой. Приложение позволяет видеть свой региональный и мировой рейтинг среди любителей велоспорта, зарегистрированных в системе по всему миру. Ценность для государства — это вовлечение людей в массовое занятие спортом и развитие туризма.  **Задачи, решаемые при помощи приложения.**  Основная цель — разработать цифровой продукт имеющий одинаковую ценность как для сегмента B2C так и для остальных сегментов B2B и B2G.   Ценность продукта для пользователя B2C: - Набор личного рейтинга в мировой лиге любителей велоспорта GTM, участие в гонках за призовой фонд лиги. - Умный трекинг личных данных, доступ к рейтингам гонок и спортсменов по всему миру. - Выбор и бронирование участия в гонке с мобильного телефона на базе операционных систем iOS и AndroidOS.  Ценность продукта для пользователя B2B: - Организаторы смогут размещать свои события в системе. - Привлечение и регистрация большего числа участников на гонку/тур. - Доход от бронирования жилья участниками гонок.  Ценность продукта для пользователя B2G: - Вовлечение людей в массовое занятие спортом и развитие туризма в стране.  **Этапы работ по созданию системы.**  Работа по созданию данного приложения разделяется на следующие этапы:   1. Этап оценки стоимости и срока разработки; 2. Этап разработки мокапов экранов пользователя и администратора для MVP приложения. 3. Этап разработки дизайна для MVP приложения. 4. Этап разработки интерфейса администратора для MVP приложения. 5. Этап разработки интерфейса пользователя для MVP приложения. 6. Этап верстки интерфейсов пользователя и администратора для MVP приложения. 7. Тестирование юзабилити и безопасности MVP приложения. 8. Публикация MVP проекта.   **Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ по разработке мобильного приложения.**  Исполнитель ведет разработку проекта на собственных серверах.  После окончания разработки и завершения всех этапов тестирования проекта заказчик принимает решение о выборе хостинг пространства для размещения собственного проекта и предъявляет исполнителю информацию для публикации проекта.  **Публикация приложения.**  Публикацией проекта занимается исполнитель.  **Требования к проекту и программному обеспечению.**  Язык интерфейса приложения: русский̆/английский.  Разработанное программное обеспечение (далее ПО) должно быть: - совместимо с устройствами на базе ОС Android 4.3 (и старше),  - совместимо с устройствами на базе iOS от 8.0 (и старше)  Реализация серверной части должна поддерживать работу на базе серверов Linux.  **Общие требования к дизайну экранов пользователя.**  Все макеты должны быть выполнены в графическом редакторе Figma. Промежуточные версии макетов заказчик может посмотреть в любое удобное для него время перейдя по ссылке, предоставленной разработчиками.  Каждый элемент дизайна должен быть представлен в отдельном слое. Предпочтительно при разработке получить шаблон «резиновый». Возможна разработка шаблона под определенные разрешения по согласованию с заказчиком.  Мелкие элементы дизайна (иконки, стрелки, буллеты и т.д.) в случае их многократного повторения в макете (например, маркированный список, меню и прочее) должны быть представлены в отдельных файлах. В самом макете все повторения могут размещаться в одном слое.  **Структура и описание административного интерфейса.**  Главная страница административного интерфейса — содержит ссылки для перехода к другим разделам интерфейса администратора:   * блок зарегистрированных пользователей; * блок сообщений и push-уведомлений; * общее количество пользователей в системе и другую полезную информацию, согласованную с заказчиком.   Страница управления пользователями web-приложения администратора включает в себя возможность:   * изменять уровень участника клуба; * добавлять баллы;   **Группы пользователей.**  В рамках проекта предусмотрены следующие группы пользователей:  **Администратор** — группа пользователей, которые могут добавлять/удалять/изменять существующих пользователей. Имеет доступ ко всем страницам (блокам) веб-приложения администратора.  **Менеджер** — группа пользователей, обладающая доступом к следующим страницам (блокам) веб-приложения администратора:   * блок зарегистрированных пользователей; * блок сообщений и push-уведомлений;   **Пользователь** — Зарегистрированный пользователь мобильного приложения GTM. Данная группа пользователей представляет основную массу пользователей проекта.  **Меню клиента.**  Меню пользователя закреплено в нижней навигационной панели приложения. Меню пользователя должно содержать ссылки для перехода на следующие экраны:   * Главная (личный кабинет). * Гонки. * Клубы (с рейтингом). * Маршруты. * Лента.   **Карта проекта / мобильного приложения - экраны пользователя**  Grand Tour Masters.  Основной экран пользователя, на котором отображается:   * карта с последним спецучастком или городским маршрутом; * вся информация о последнем заезде; * возможность выбора нового спец. участка; * ссылка на остальные пункты навигационного меню.   Лента.  Экран, на котором отображаются новости подписчиков пользователя.  Вход  Экран предоставляет возможность зарегистрироваться в GTM или пройти процедуру аутентификации для доступа в личный кабинет уже зарегистрированного пользователя GTM.  Обязательные поля для заполнения при регистрации в GTM:   * email или телефон; * пароль; * чекбокс согласия на обработку, хранения персональных данных и правил GTM.   Для прохождения аутентификации отображаются поля:   * email или телефон; * пароль;   Гонки.  На экране пункта Гонки отображается информация о планируемых событий размещаемых организаторами событий.  Для поиска эвентов по названию на экране расположено input поле.  Личный кабинет.  На экране личного кабинета отображается следующая информация:   * информация, которую пользователь ввел при регистрации. Всю информацию кроме полей email и телефон пользователь может отредактировать; * блок с токенами/баллами; * количество подписок и подписчиков. * блок с указанием клуба; * личный рейтинг;   Клубы.  На экране клубов собрана информация о клубах с их рейтингом:   * названия клуба; * кол-во участников; * рейтинг клубов   Геолокация.  Определяется автоматически.  **Метрика.**  В приложение должен быть интегрирован компонент Яндекс.Метрика для мобильных приложений<http://appmetrika.yandex.ru/>. |
| 2 | Срок оказания услуг | До 30 апреля 2021 года |
| 3 | Требования к услугам | Услуги должны быть оказаны в полном объеме, в срок и надлежащего качества, согласно требованиям настоящего технического задания и условиям Договора. Качество услуг должно соответствовать стандартам качества, установленным законодательством РФ. |
| 4 | Порядок оплаты услуг | Согласно договора |
| 5 | Порядок сдачи-приемки результатов услуг | По окончанию работ Исполнитель направляет Заказчику Акт сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт).  В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Акта, Заказчик обязуется принять оказанные услуги путем подписания Акта и передачи его Исполнителю, или отказаться от приемки оказанных услуг, письменно сообщив Исполнителю о необходимости доработки.  Под доработкой стороны понимают приведение результата оказанных услуг в соответствие с требованиями, согласованными сторонами.  Если по истечении установленного срока для приемки оказанных услуг Исполнитель не получит подписанный Акт или мотивированный отказ, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме. |
| 6 | Место подачи предложений | Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, д. 324. |
| 7 | Дата начала приема предложений | 28 октября 2021 года |
| 8 | Дата и время окончания срока подачи заявок | 05 ноября 2021 года до 11:00 |

К предложению на оказание услуг в соответствии с техническим заданием должны быть приложены:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);

- предложение на поставку товаров (выполнение работ/оказание услуг), предусмотренных техническим заданием.

**Директор АНО «ЦПП РА» А.Ю. Чич**

ФОРМА

Предложение об оказании услуг

по техническому заданию N2810/2021 от 28 октября 2021 года

|  |  |
| --- | --- |
| Фирменное наименование/ФИО исполнителя |  |
| ИНН, КПП, ОГРН/ИНН и ОГРНИП (Для юридических ЛИЦ/ИНДИВИДУАЛЬНЫХ предпринимателей) исполнителя |  |
| Место нахождения (место жительства) исполнителя  (юридический, почтовый) |  |
| Наименование и объем предлагаемых услуг |  |
| Срок предоставления услуг |  |
| Цена услуг с НДС (или без НДС), НДФЛ и всеми взносами в рублях |  |
| ФИО и должность уполномоченного лица исполнителя |  |
| Подпись уполномоченного лица исполнителя, дата подписания |  |